



# BASEMENT CLUB

**Costruiamo opportunità di specializzazione  
operativa per studenti e  
progetti imprenditoriali con le aziende.**

*«Uscito dall' Università  
ho studiato tanto ma  
non ho esperienza»*

*«Ho imparato tante  
nozioni ma non le ho  
messe in pratica»*



*«Ho un progetto e  
vorrei svilupparlo al  
meglio, quali step  
devo effettuare?»*

**BASEMENT CLUB**

L'Università di Bologna sta investendo nel diminuire il *gap* tra il mondo universitario e quello del mercato del lavoro: il Basement è l'ufficio operativo!





# Format: cosa e come facciamo

**BASEMENT CLUB**

**Business Challenge**

**Osservatorio di dati**

**Eventi ispirazionali**

**Tirocini Premium**

**Formazione interattiva + field  
project**

**Start up**

**Real Business Case**





# Risultati



**BASEMENT CLUB**

# +60.000,00€

contributi di aziende ed enti del territorio per **borse di studio** e corsi di formazione specifica rivolti a studenti

# +650

**studenti** che hanno partecipato alle selezioni per i nostri progetti

# +140

studenti **selezionati** da aziende e partecipanti ai nostri progetti

# 28

**aziende** coinvolte





# Aziende partner

**BASEMENT CLUB**



**Softer Color**  
COLORANTI PER L'INDUSTRIA

  
**FruttaWeb**

**beeing**  
— ● ● ●

**ROSETTI**  
La Frutta nel Cuore

**MGM**  
Mondo del Vino

**ST69**  
I T A L Y

**COMAC**  
Concessionaria per Forlì e Cesena

**laBase**  
Revisioni

  
**GVM**  
CARE & RESEARCH  
Italian healthcare company

**Star Grafic**  
Stampa & Servizi Digitali

**Nespoli**  
1929  
Poderi dal 1929

  
**GRAZIANI**  
PACKAGING

  
**Biodura**

**Valfrutta**  
COOPERATIVE AGRICOLE

**ESTADOS** café®

  
**EY**  
Building a better  
working world

**f**  
**FONDAZIONE**  
CASSA DEI RISPARMI DI FORLÌ

**GRUPPO**  
**Maggioli**

  
**Croce Rossa Italiana**  
COMITATO DI RIMINI

  
**PARAGON**  
ADVISORY

**MDM**  
GRAFICHE MDM

**FIGLI DEL MONDO**

**CRIBIS**  
A CRIP company

**D&B**

**INFIA**

**AGENZIA**  
Acqua Gas Energia Infrastrutture Ambiente

**LUXURY IL LIVING**  
GROUP

**casa walden**



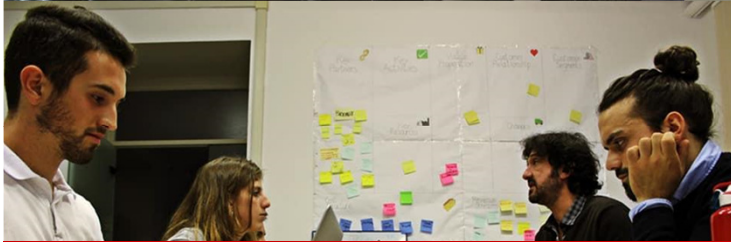
Cosa dicono gli **studenti** di noi



**BASEMENT CLUB**



*'Il percorso con il Basement mi ha dato maggiore sicurezza e consapevolezza professionale'*



*'Durante un colloquio di lavoro, aver svolto l'esperienza con voi mi ha dato quel quid in più. Mi hanno assunto!'*

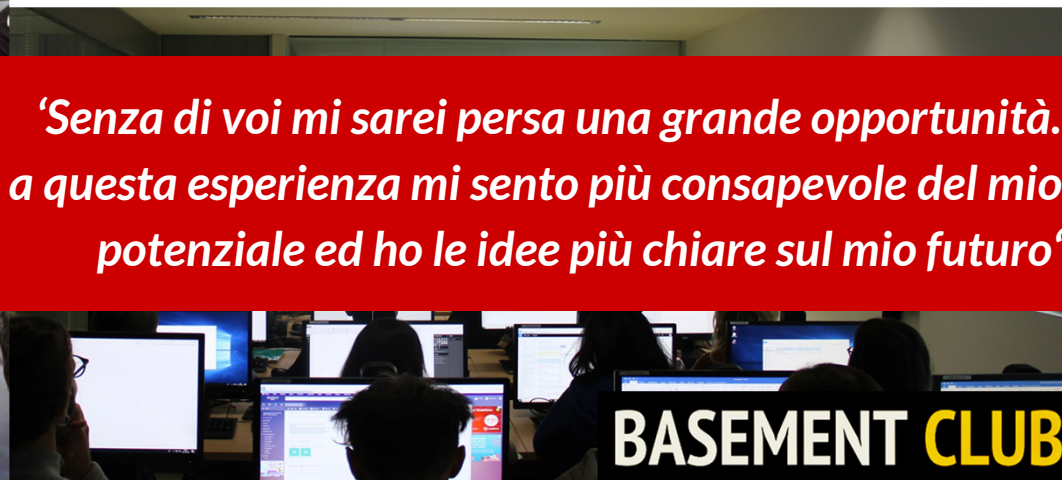


**BASEMENT CLUB**

*'Opportunità uniche per la loro caratterizzazione, ma anche estremamente educative sotto il profilo didattico e umano'*



*'Senza di voi mi sarei persa una grande opportunità. Grazie a questa esperienza mi sento più consapevole del mio potenziale ed ho le idee più chiare sul mio futuro'*





# Perchè Basement?



**BASEMENT CLUB**

## Benefici partecipando ai progetti del Basement



Un'esperienza professionale con un approccio consulenziale: finalmente progetti vicini alla realtà e alla concretezza del mondo del lavoro

Rendere pratica la teoria studiata: aumento della spendibilità delle proprie conoscenze per arricchire il proprio CV

Maggiore consapevolezza delle proprie aspirazioni e delle proprie capacità, oltre che delle possibilità concrete offerte dal mondo del lavoro

Motivazione: fare un'esperienza concreta di lavoro in azienda significa, infatti, mostrare impegno, passione e responsabilità

Conoscere l'azienda: iniziare a costruire una rete professionale

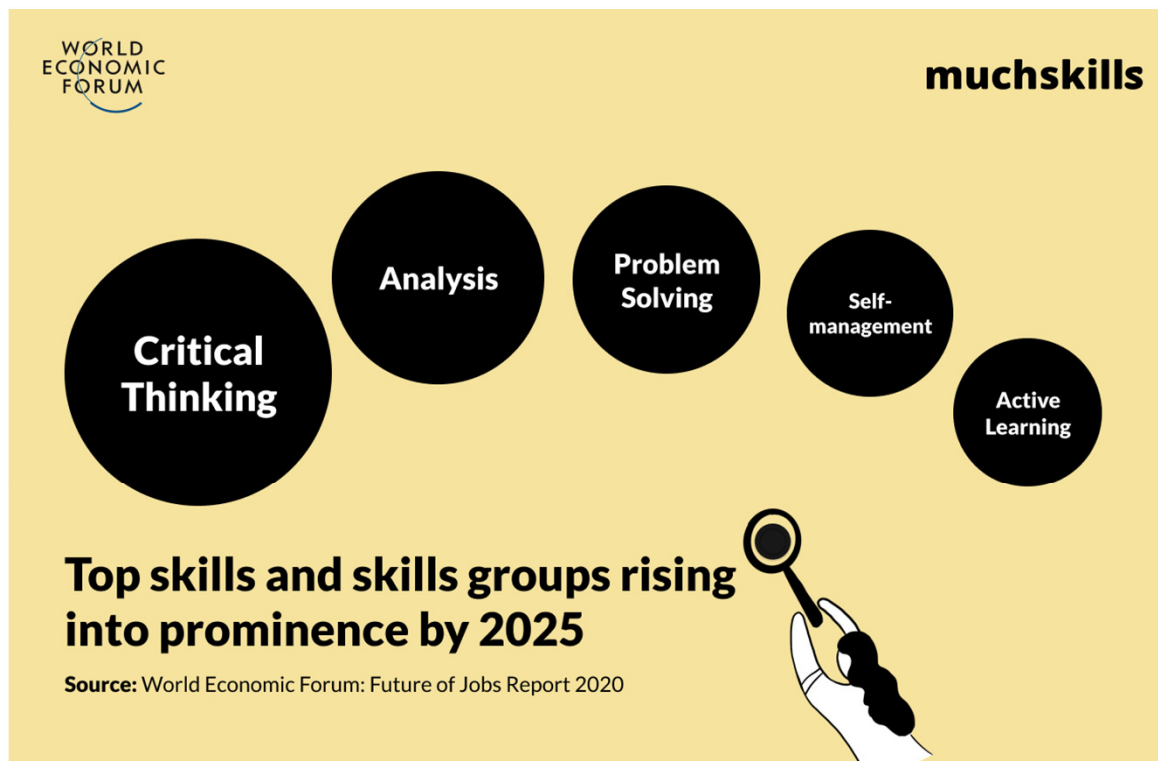
## Sempre più «skillati»

- **Autoconsapevolezza** e autonomia
- Approccio imprenditoriale
- Personal branding: **imparare a presentarsi** al meglio
- **Pianificazione e gestione di progetto**
- **Analisi, letture e produzione di dati,** informazioni e contenuti
- Comunicazione, condivisione e **negoziazione**
- **Gestione dell'incertezza**
- **Problem solving**



“Skillati” si diventa...

## Top 10 skills of 2025



- Analytical thinking and innovation
- Active learning and learning strategies
- Complex problem-solving
- Critical thinking and analysis
- Creativity, originality and initiative
- Leadership and social influence
- Technology use, monitoring and control
- Technology design and programming
- Resilience, stress tolerance and flexibility
- Reasoning, problem-solving and ideation

Source: Future of Jobs Report 2020, World Economic Forum.





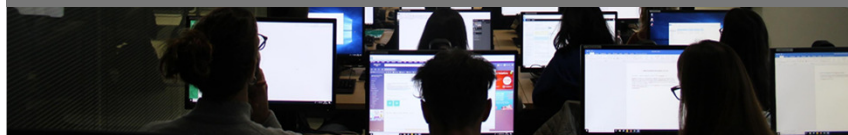
Cosa dicono le aziende di noi



**BASEMENT CLUB**

*«Noi come azienda avremmo bisogno di intermediari che comprendono i bisogni e li trasformano in progetti operativi insieme agli studenti»*

Agenia



*«Le vostre idee e i vostri progetti sono una risorsa per tutti:  
azienda e territorio»*

Grafiche MDM



**BASEMENT CLUB**

# *Costruire il proprio futuro, oggi!*

 [didatticaforli.em.basementclub@unibo.it](mailto:didatticaforli.em.basementclub@unibo.it)

 **Basement Club**  **Seguitemi per le prossime opportunità!**

 <https://site.unibo.it/basementclub/it>

 **Piazzale della Vittoria 15, Ufficio S11**